

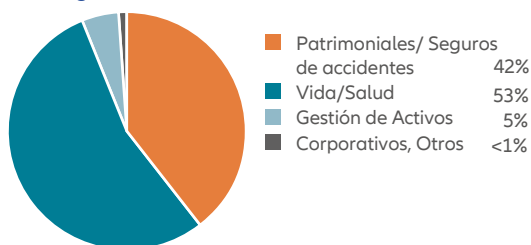
# FICHA TÉCNICA

## SOBRE NOSOTROS

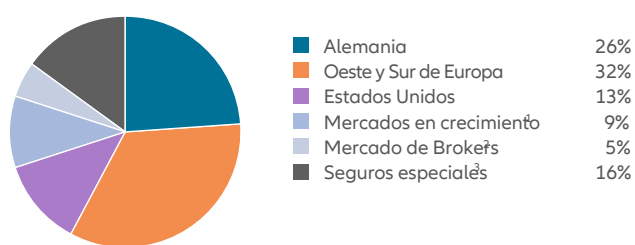
El Grupo Allianz es un proveedor global de servicios financieros -principalmente seguros y gestión de activos-. 86 millones de clientes minoristas y corporativos en más de 70 países confían en nuestro conocimiento, presencia global, fortaleza financiera y solidez. En el año fiscal 2016, más de 140.000 empleados en todo el mundo, lograron ingresos totales de 122.400 millones de euros y un resultado operativo de 10.800 millones de euros. Allianz SE, la casa matriz, tiene su sede en Munich, Alemania.

### Ingresos del Grupo Allianz 2016: 122,4 billones de Euros

#### Por segmentos

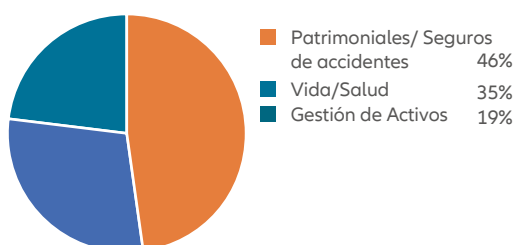


#### Por regiones

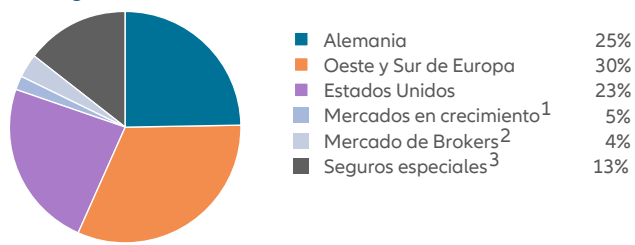


### Resultado operativo del Grupo Allianz 2016: 10,8 billones de Euros

#### Por segmentos<sup>4</sup>

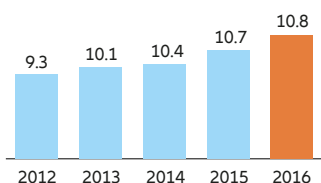


#### Por regiones<sup>4</sup>



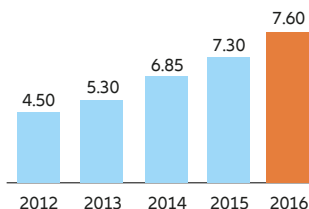
### Resultado operativo<sup>4</sup>

EUR bn



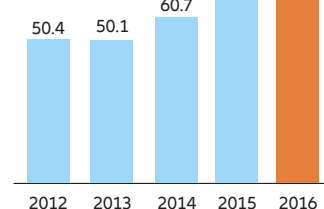
### Dividendos por acción

EUR



### Patrimonio neto

EUR bn



Estados financieros sobre las bases del FRS. Año fiscal = Año calendario

1) Asia-Pacífico, Centro y Este de Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y Norte de África

2) Australia, Irlanda, Reino Unido

3) Allianz Global Corporate & Specialty, Euler Hermes, Allianz Worldwide Partners, Allianz Re

Nuestra Renewal Agenda comprende cinco iniciativas estratégicas:

## NUESTRA ESTRATEGIA



- 1 Orientación al cliente** | Colocar al cliente en el centro de todo lo que hacemos, alineando productos y procesos con sus necesidades y expectativas.
- 2 Digitales por default** | Desarrollar productos, servicios y procesos de vanguardia para la era de la conectividad.
- 3 Excelencia técnica** | Fortalecer el resultado técnico del negocio aplicando las mejores prácticas de suscripción y gestión.
- 4 Crecimiento ambicioso** | Explorar sistemáticamente nuevas oportunidades de crecimiento rentable.
- 5 Meritocracia inclusiva** | Reforzar una cultura de liderazgo y colaboración basada en responsabilidades claras, cooperación y el espíritu emprendedor.

## NUESTRAS MARCAS

### Principales marcas



## NUESTRAS FORTALEZAS

- Estamos dentro del Top 3 en Seguros Patrimoniales y de Accidentes a nivel mundial.
- Estamos dentro del Top 5 en Seguro de Vida y Salud a nivel global.
- Somos parte del Top 5 de gestores de activos a nivel mundial.
- Líderes globales en seguro de crédito.
- Líderes mundiales en seguros de viaje y Servicios de asistencia.
- Una de las principales aseguradoras corporativas a nivel mundial

- Sólidas calificaciones:
 

Standard & Poor's	Moody's	A.M. Best
<b>AA</b>	<b>Aa3</b>	<b>A+</b>
Perspectiva estable	Perspectiva estable	Perspectiva estable

- Cifras clave:
 

Ratio combinado 2016	Ratio de solvencia 2016
<b>94.3%</b>	<b>218%</b>

## HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

Fundación de la Compañía	05/02/1890 en Berlín
Primera cotización en bolsa	12/12/1895 en la Bolsa de Valores de Berlín
Miembro del DAX (índice bursátil alemán)	23/06/1988 como uno de los socios fundadores
Conversión a SE (Sociedad Europea)	13/10/2006 como primera compañía DAX

## NUESTROS EMPLEADOS

### Por región

Al 31 de diciembre	2016	2015
Alemania	40,167	40,600
Resto de Europa	60,553	63,742
Asia pacífico y África	25,053	23,762
América	14,480	14,355
Total	140,253	142,459

